



שנה ד'

**קליניקה, סופרוויז'ן והקמת קליניקה
עצמאית-**

מהלימודים לקליניקה

מטרת השנה

השלמת המעבר מהכשרה אקדמית לעבודה טיפולית עצמאית באמצעות
התנסות קלינית, סופרוויז'ן אישי, בניית ביטחון מקצועי והקמת קליניקה פעילה



בסיום התוכנית הסטודנט אינו יוצא רק עם ידע ותעודה, אלא עם ניסיון מעשי,
תהליכי עבודה מסודרים, ותשתית אמיתית לפתיחת קליניקה





אשכול 1

קליניקה מודרכת - הומאופתיה

מטרת האשכול

התנסות בטיפול במטופלים אמיתיים תחת ליווי אישי של צוות המרצים



נושאי הלימוד

- קבלת מטופלים
- ביצוע Case Taking מלא
- ניתוח מקרים
- בחירת רמדי
- Follow Up
- Second Prescription
- הצגת מקרים
- דיון קבוצתי
- קבלת משוב אישי





אשכול 2

קליניקה מודרכת - תזונה מאקרוביוטית

מטרת האשכול

התנסות בטיפול במטופלים אמיתיים תחת ליווי אישי של צוות המרצים



נושאי הלימוד

- ניתוח מקרה אמת
- בניית תוכנית תזונה המתאימה לאדם
- דיונים קליניים
- הצגת מקרים
- חשיבה אינטגרטיבית



**האבחון מתחיל בהסתכלות, אבל הריפוי מתחיל
בהבנה של האדם כמכלול
(ד"ר מירה ניאזוב)**



אשכול 3

אתיקה מקצועית

מטרת האשכול

לפתח זהות מקצועית ואחריות טיפולית באמצעות הכרת עקרונות האתיקה, שמירה על גבולות מקצועיים וקבלת החלטות נכונה במצבים

קליניים

נושאי הלימוד

- אתיקה מקצועית.
- יחסי מטפל-מטופל.
- גבולות מקצועיים.
- ניהול רשומות רפואיות.
- פרטיות וחסיון.
- שירות.
- שיווק אתי למטפל.

אתיקה היא לא רק מה שאני יודע לעשות,

אלא הדרך שבה אני בוחר לנהוג



אשכול 4

הקמת קליניקה

מטרת האשכול

להעניק לסטודנט את הידע, הכלים והביטחון הנדרשים להקים ולנהל קליניקה מקצועית, אתית ומצליחה, תוך חיבור בין זהותו כמטפל לבין היכולת להפוך את שליחותו לעשייה פרקטית

נושאי הלימוד

- איך מקימים קליניקה.
- בחירת קהל יעד.
- תיק מטופל.
- שאלון intake.
- תמחור.
- ביטוח אחריות מקצועית.
- היבטים משפטיים ואתיים.
- ניהול פיננסי בסיסי.



כל קליניקה היא שליחות.

כל מטופל הוא הזדמנות לגעת בחיים ולהוביל שינוי



אשכול 5

שיווק הקליניקה-

הנגשת העשייה לעולם בצורה אותנטית ואתית

מטרת האשכול

להקנות לסטודנט כלים לחשיפה מקצועית, יצירת אמון ובניית קליניקה יציבה, תוך שמירה על ערכי האתיקה והמקצועיות



נושאי הלימוד

- בניית סיפור אישי.
- יצירת נוכחות ברשתות.
- כתיבת תוכן מקצועי.
- צילום סרטונים.
- בניית אמון.
- קבלת מטופלים מפה לאוזן

כשפועלים מתוך שליחות, השיווק הופך לשיתוף,
והמטופלים הנכונים מוצאים את הדרך אליך



אשכול 5

הקמת קליניקה

מטרת האשכול

להעניק לסטודנט את הידע, הכלים והביטחון הנדרשים להקים ולנהל קליניקה מקצועית, אתית ומצליחה, תוך חיבור בין זהותו כמטפל לבין היכולת להפוך את שליחותו לעשייה פרקטית

נושאי הלימוד

- איך מקימים קליניקה.
- בחירת קהל יעד.
- תיק מטופל.
- שאלון intake.
- תמחור.
- ביטוח אחריות מקצועית.
- היבטים משפטיים ואתיים.
- ניהול פיננסי בסיסי.



כל קליניקה היא שליחות.

כל מטופל הוא הזדמנות לגעת בחיים ולהוביל שינוי